Documentație

Membrii echipei:

Buzatu Narcis-Daniel

Prundurel Vlad-Alexandru

Proiect:Aplicație pentru gestiunea unui magazin de componente PC, Grupa 253

Tema proiectului constă în construirea unei aplicatii Java care să asigure gestiunea unui magazin de componente PC.

Pentru construirea aplicației am făcut clasa PiesePC ce reprezintă scheletul intregii aplicații.

În cadrul proiectului s-a încercat atingerea mai multor aspecte punctuale:

-Încărcarea din fișier a componentelor din magazin.

Fișierul conține pe prima linie numărul de componente ce urmează a fi stocate, iar pe celelalte linii toate datele necesare completării câmpurilor declarate in clasa PiesePC.

De asemenea clasa PiesePC are un câmp static “nrComp” unde se reține numărul total de componente, acest câmp fiind incrementat în constructorul clasei și decrementat în funcția de ștergere componente.

-Adăugare produs nou

Pentru realizarea acestei cerințe am folosit o funcție ce citeste de la tastatură toate datele necesare și adaugă noua componenta în structura de date folosită pentru memorare.

Pentru acest lucru am folosit un ArrayList.

-Vânzare produs

Vânzarea se face în prealabil după codul produsului(folosit pentru identificare) și numărul de produse vândute.

-Ștergere produs

Pentru ștergere avem nevoie de cod pentru identificare, după care este executată ștergerea. Acest lucru este realizat de funcția stergProd(String cod-produs).

-Încărcare stoc.

Pentru încărcare avem nevoie de cod pentru identificare și de numărul de unități aduse, pentru a actualiza stocul deja existent (nr curent de unități+nr unități aduse).

-Calcul în lei pentru o anumită categorie.

Pentru a realiza acest lucru am construit functia pretCategorie(String nume\_categorie) ce afișează prețul total pentru produsele dintr-o anumită categorie.

Prețul total este rezultat din suma prețului tuturor componentelor din stoc ce fac parte dintr-o anumită categorie.

-Afișare preț pentru anumite produse căutate după marcă.

Afișarea se face cu funcția afisPretDupaMarca(String marca).

Proiectul a fost creat doar în prezența ambilor membrii ai echipei, fiecare contribuind în mai multe feluri cu diferite idei și soluții pentru atingerea aspectelor punctuale.